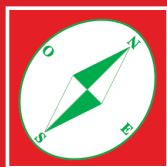




**Amore, Denaro, Lavoro**

**899. ~~1.200.000~~**

**MAGHI...**  
manuale  
di autodifesa



**Federconsumatori Veneto**

*"Quando fu dato quel famoso responso al più ricco dei re d'Asia: 'Creso attraversando l'Halys manderà in rovina una grande potenza', egli credette che avrebbe mandato in rovina la potenza dei nemici, mandò invece in rovina la propria: si fosse verificata l'una o l'altra delle due possibilità, l'oracolo sarebbe egualmente apparso vero."*

*"De divinatione"*

Cicerone (libro II, 56)

A cura di Patrizio Capuzzo. Realizzato con la consulenza di Federconsumatori Service.  
L'opuscolo si colloca all'interno del progetto "Campagna Anti Truffe" cofinanziato dalla Regione Veneto



## TV, RADIO, GIORNALI, INTERNET 24 ORE SU 24

Siamo circondati da maghi, astrologi, chiromanti, veggenti, guaritori ed esperti in lotterie: sono più di 22.000 con un fatturato annuo di circa 5 miliardi di euro (97% esentasse).



***La fiducia è una cosa seria:  
datela alle persone serie!***

**I moderni maghi sono supervenditori.**

Usano termini scientifici, mostrano attestati e diplomi altisonanti, immagini e libri sacri: **solo FUMO NEGLI OCCHI, non fidatevi.** Le carte, i tarocchi sono decorati con disegni colorati e misteriosi: divertenti, nulla di più.

**Invitano a telefonare a numeri con il prefisso**

# 899

**(A PAGAMENTO):**



**non solo non risolvono i vostri problemi,  
ma ve ne creano degli altri:**

**BOLLETTE SALATE DA PAGARE**

**CIÒ CHE APPARE IN TV NON È SEMPRE VERO!**

Fin dall'antichità, si sono cercate almeno quattro diverse pozioni magiche: **la pozione d'amore, quella dell'eterna giovinezza, la panacea e la superformula atletica.**

C'è sempre stato qualcuno pronto ad alimentare questi desideri col corno di rinoceronte, gli elisir speciali, gli amuleti e le bevande magiche.



I prodotti di oggi sono vitamine, polline, ginseng, Gerovital, piramidi, "estratti ghiandolari", tabelle dei bioritmi, aromaterapia e molto altro.

Anche prodotti rispettabili vengono venduti come se fossero pozioni. A sentir loro, dentifrici, profumi ed unguenti miglioreranno la vostra vita amorosa; prodotti per i capelli e la pelle vi faranno sembrare "più giovani".

La garanzia "soddisfatti o rimborsati" è uno degli stratagemmi preferiti dai ciarlatani per corrispondenza. **La maggioranza di loro non ha alcuna intenzione di rendervi i soldi** e, anche quelli che sono disposti a farlo, sanno che pochi si prenderanno la briga di restituire il prodotto. Chi compra riceve oggetti di valore molto inferiore alla cifra pagata.

Il **gioco del lotto** ha una grande tradizione popolare che viene sfruttata da sedicenti indovini, per garantire - ovviamente a pagamento diretto o telefonico attraverso numeri prefissati con 899 -



- \* Vuoi svelare il futuro ? \* Hai problemi sentimentali ?
- \* Inseguì la fortuna ? \* Dubbi nel lavoro?
- \* Devi prendere una decisione ? \* Il tuo partner ti ama?
- \* Un sogno da interpretare ? \* I tuoi numeri fortunati ?
- \* Previsioni per i numeri del lotto ?

**CHIEDI ALLE NOSTRE CARTOMANTI !**  
 Consulenti professionali telefonici dal vivo 7 giorni su 7  
**899.666.666 > LINEA DIRETTA**

numeri certi o fortemente probabili. Se fossero veramente capaci di predire le uscite dei numeri del lotto, userebbero questa capacità per loro, per non "lavorare": non sono né amici, né benefattori ! **I vostri sogni sono più veri...e gratis.**

## ***I COSTI DELLA MAGIA... AL DETTAGLIO***

Le tariffe che i maghi praticano al cliente:

Telefonata all' 899	da euro 1,50 a 12,50 al minuto, più IVA 20%
Talismani	da 150 a 1.000 euro
Amuleti	da 250 a 4.100 euro
Legatura d'amore	da 1.500 a 3.600 euro
Fattura	da 300 a 2.500 euro
Lettura carte	da 20 a 100 euro

Riti per propiziare il posto fisso, scacciare gelosia e/o sventura, propiziare la vita coniugale, eliminare il malocchio: da 30 a 100 euro

## ***I COSTI DELLA MAGIA .... ALL'INGROSSO***

Quello che pagano i maghi (alcuni esempi):

Incensi per la fortuna, il genio, la sapienza...: 10 euro al Kg

Erbe contro l'invidia d'amore e contro il malocchio: 20 euro al Kg.

Talismani: 10 euro Pentacoli: 5 euro

Valigetta comprensiva del kit per riti di magia: 100 euro

La difficoltà ad individuare il "ciarlatano" fa sì che queste figure comunque imperversino nella nostra vita.

### ***Se proprio non potete farne a meno:***

- Non sprecate soldi in talismani od amuleti. È solo autosuggestione: quando le cose vanno bene si tende a riconoscerne il merito, quando vanno male, si ignora o si dimentica.
- Fate attenzione a chi dice di prevedere il futuro: il linguaggio è sempre generico. Al contrario il "cliente" tende a selezionare solo le frasi che possono avvicinarsi alla realtà.
- Diffidate dei possessori di presunti poteri paranormali e dei medium: sono solo truffe e trucchi. Un bravo illusionista può fare meglio, facendovi anche divertire.
- Il "compenso a esito raggiunto" è un bluff. In realtà pretendono denaro in anticipo, spesso si paga subito il primo consulto.
- Fatevi rilasciare fattura o ricevuta. Non usate mai contanti, ma assegni intestati o carte di credito che lasciano una "traccia di pagamento".
- Non coinvolgere assolutamente bambini o adolescenti ed evitate di dare eccessive notizie personali.
- Non firmate nulla.

Sono sempre più numerosi i casi di finti maghi e sedicenti santoni che ingannano le persone. La Cassazione, nel 1995, ha ribadito (sentenza 5582):

"L'attività di "mago"...giuridicamente si inquadra nel mestiere di "ciarlatano", espressamente vietato dall'art. 121 ultimo comma del Testo Unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza". Sotto la denominazione di "mestiere di ciarlatano"... si comprende ...gli indovini, gli interpreti di sogni, i cartomanti, coloro che esercitano giochi di sortilegio, incantesimi, esorcismi ...magnificano ricette o specifici, cui attribuiscono virtù straordinarie o miracolose".

Sono previste sanzioni pecuniarie (decreto legislativo n. 480 del 13/7/1994 art. 3) ed il Ministero dell'Interno ha invitato Prefetti, Commissari di Governo, Questori, ecc. ad applicare le sanzioni previste e ad ordinare la cessazione dell'attività (Circolare n. 559 legge 200.112-bis del 30/10/1994).\*

\* La ricerca sulle norme riguardanti il divieto dell'esercizio del mestiere di ciarlatano è a cura di Telefono Antipiaggio.

## UN TRUCCO SVELATO

**Il trucco è una delle componenti essenziali del bagaglio dei cosiddetti "occultisti".** Tramite taluni stratagemmi, il "mago" riesce a catalizzare l'attenzione, facendo credere di avere poteri soprannaturali. Chiedete la sostituzione degli oggetti utilizzati (il tavolino, la sedia ecc.), e sentite la risposta che vi danno...

### LA FOTO CHE NON SI BAGNA

Il "mago" chiede una fotografia al cliente e dopo averla immersa nell'acqua la estrae asciutta. Il ciarlatano opera questa messa in scena per convincere lo sprovveduto di turno che come l'acqua non bagna la foto, così nessuna disgrazia lo colpirà, in quanto è protetto. **L'effetto è ottenuto grazie ad una polvere definita "magica" che in realtà è polvere di licopodio, acquistabile in una qualsiasi erboristeria (circa 17 euro per 250 grammi).** Per chi volesse provare l'esperimento precisiamo che la polvere in questione va sparsa, in quantità abbondante, sulla superficie dell'acqua contenuta in un contenitore trasparente (rende l'effetto più sorprendente). La foto, poi, va immersa nell'acqua lentamente, almeno fino a metà, ed altrettanto lentamente estratta.

## **CHI LI CONOSCE, LI EVITA!**

### **CICAP**

Comitato Italiano per il Controllo delle Affermazioni sul Paranormale

Il CICAP è un'organizzazione educativa e senza finalità di lucro, fondata nel 1989 per promuovere un'indagine scientifica e critica sul paranormale. Fa parte dell'European Council of Skeptical Organizations.

CICAP - C.P. 847, 35100 PADOVA - Tel./Fax. 049.686870

### **TELEFONO ANTIPLAGIO**

**338.8385999**

Comitato italiano di volontariato in difesa delle vittime di ciarlatani e santoni e contro gli abusi nelle telecomunicazioni e nei confronti di minori.

Siti internet:

**[www.cicap.org](http://www.cicap.org)**

**[www.antiplagio.org](http://www.antiplagio.org)**

**[www.randi.org](http://www.randi.org)**

**[www.federconsveneto.it](http://www.federconsveneto.it)**

Libri consigliati:

**Piero Angela: "Viaggio nel mondo del paranormale"**

**James Randi: "Flim-Flam! Fandonie"**

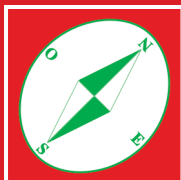
**Silvano Fusco: "Realtà o illusione ?" (consigliato per la scuola)**

Libri sconsigliati:

Diffidate di libri e corsi di magia: trattano la materia in maniera interessata e senza alcun senso critico.

**PER SAPERNE DI PIÙ**

**Questa guida è un'iniziativa di**



**Federconsumatori Veneto**

**tel. 041 5497831 fax 041 5201378**

**e-mail [okkioalmalocchio@libero.it](mailto:okkioalmalocchio@libero.it)**

**[www.federconsveneto.it](http://www.federconsveneto.it) [www.federconsumatori.it](http://www.federconsumatori.it)**

Federconsumatori è un'associazione libera e democratica nata per difendere i legittimi interessi dei consumatori e degli utenti nei confronti della pubblica amministrazione, degli erogatori di pubblici esercizi e dei soggetti che offrono in vendita beni e servizi.

Federconsumatori è riconosciuta ai sensi della L. 281/98 ed ha sedi, nel Veneto, in tutti i capoluoghi di provincia e nei maggiori comuni.

**BELLUNO**

Viale Fantuzzi, 19 tel. 0437 948046 fax 0437 940281  
[federconsumatori.bl@veneto.cgil.it](mailto:federconsumatori.bl@veneto.cgil.it)

**PADOVA**

Via Longhin, 117 tel. 049 8944271 fax 049 8944213  
[federconsumatori@cgilpadova.it](mailto:federconsumatori@cgilpadova.it)

**ROVIGO**

Via Calatafimi 1/b tel. 0425 377317 fax 0425377301  
[federcons.rovigo@libero.it](mailto:federcons.rovigo@libero.it)

**TREVISO**

Via Dandolo, 2d/4 tel. 0422 409239 - fax 0422403731  
[federconsumatori.treviso@veneto.cgil.it](mailto:federconsumatori.treviso@veneto.cgil.it)

**VENEZIA MESTRE**

Via Ca'Marcello, 10 tel. 041 5491210 fax 0415491212  
[federconsumatori.veneziamestre@veneto.cgil.it](mailto:federconsumatori.veneziamestre@veneto.cgil.it)

**VERONA**

Via Licata,14 - Tel.045 8100804  
[Federconsumatori.vr@libero.it](mailto:Federconsumatori.vr@libero.it)

**VICENZA**

Via Vaccari, 128 Tel. 0444 564844 Fax 0444/567682  
[federconsumatori@cgilvicenza.it](mailto:federconsumatori@cgilvicenza.it)